

# KMU-Inkubator für baden-württembergische Unternehmen



## Der KMU-Inkubator

### Beschreibung

Der KMU-Inkubator knüpft an einen bereits bestehenden Inkubator der Stadt **Guangzhou** an. Dabei handelt es sich um einen durch die Stadt finanzierten Inkubator, welcher **chinesische** als auch internationale **High-Tech-Unternehmen** bei der Platzierung im chinesischen Markt unterstützt.

Die jährlich öffentliche **Förderungssumme**, die dem Staat **Guangdong** zur Verfügung gestellt wird, beträgt rund **10 Mrd. RMB**, zusätzlich werden circa **1 Mrd. RMB private Fördergelder eingesammelt**. Von einem Teil dieser Fördermitteln profitiert auch der KMU-Inkubator. Neben der monetären Unterstützung, erhalten die teilnehmenden Unternehmen des Inkubators **politischen Rückhalt**, der für einen erfolgreichen Markteintritt im chinesischen Markt notwendig ist.

Im Rahmen des Inkubators werden verschiedenste **Veranstaltungen** angeboten, welche z. B. dabei helfen die **chinesische Kultur** sowie deren **Business Mentalität** zu verstehen. Auch die **Vorakquise potentieller Kunden** zählt zu dem **Leistungsspektrum** des Inkubators.



## Guangdong

### Zahlen, Daten & Fakten

**Fläche:** 179.800 km<sup>2</sup>  
**Einwohner:** 111.490.000  
**Anteil am BIP:** 10,9 %  
**BIP je Einw.:** \$ 12.007,70  
**Währung:** Renminbi

### Stadt Guangzhou

**Fläche:** 7.434 km<sup>2</sup>  
**Einwohner:** 14.904.400  
**BIP je Einw.:** \$ 23.963,00  
**Währung:** Renminbi

### Stärken der Provinz

- ▼ Eines der am weitesten entwickelten Gebiete Chinas
- ▼ Drittgrößtes Kfz-Produktionszentrum
- ▼ Kontinuierliches BIP-Wachstum
- ▼ Große Anzahl an Zuwanderern
- ▼ Sehr gute Standortbedingungen und hervorragend ausgebaute Infrastruktur

### Leichtbaubranchen

1. Maschinenbau
2. Automobilbau
3. Textil und Leder
4. Metallwaren
5. Chemische Erzeugnisse
6. Gummi- und Kunststoffwaren
7. Holz-, Papier- und Druckerzeugnisse
8. Pharmazeutische Erzeugnisse
9. See-, Luft- und Raumfahrt

## Die Chancen für baden-württembergische KMU

### Leistungsspektrum des KMU-Inkubators

- ▼ Vorakquise von potentiellen Kunden (Partnern)
- ▼ Unterstützung bei der Suche nach geeignetem Personal vor Ort
- ▼ Ggf. Finanzierung von JV und anderen Ansiedlungsformen
- ▼ Sicherstellung der IP deutscher Unternehmen
- ▼ Sales-Coaching und andere Events
- ▼ Zusammenführung komplementärer Kernkompetenzen
- ▼ Öffentliche sowie private Förderungen
- ▼ Zugriff auf ein breites Netzwerk chinesischer High-Tech-Unternehmen

